

Европейски конкурс за мултимедии „Коменски“

Откриване на конкурса за образователни медии „Коменски“ за 2012 г.

Наградите „Коменски“ (Comenius¹)

Дружеството за педагогика и информация (GPI e.V.), научно професионално дружество за мултимедия, образователни технологии и медийна дидактика, ще присъди през 2012 г., за 17-ти път от 1995 г. насам Comenius-EduMedia награди на изтъкнати достойни за примери поддържани с информационни и комуникационни технологии (ИКТ) образователни медии. Чрез награждаването с Comenius-EduMedia наградите GPI подпомага и през петото десетилетие от своята дейност педагогично, по съдържание и оформяне изтъкнати образователни медии. GPI присъжда Comenius-EduMedia наградите от 1995 г. насам в говорещите немски език райони, а от 1997 г. – във всички страни, които вземат участие в конкурса Comenius и най-вече в Европа. Наградите Comenius израстват през този период като едни от най-значимите награди за мултимедии в Европа. GPI присъжда Comenius награди за достойни за пример образователни медии обикновено на издателства, институции и автори, които разработват, публикуват, създават или разпространяват мултимедийния продукт. Comenius наградите са морални награди и не са свързани с финансови ползи за наградените.

Мултимедийни продукти

За ИКТ-поддържани образователни медии се дават Comenius-EduMedia наградите „Comenius-EduMedia Печат“ и „Comenius-EduMedia Медал“. Освен това журито може да присъжда като признание на определени аспекти на ИКТ-поддържани образователни медии Comenius-EduMedia специални награди и Comenius-EduMedia подпомагащи награди. Comenius-EduMedia наградите се дават за следните ИКТ-базирани образователни медии:

- **Дидактични мултимедийни продукти (DMP)**
наставляващи DMP или съответно дидактично насочени DMP (като DVD, CD-ROM, предлагани в Интернет продукти или хибридни мултимедийни продукти)
- **Общи мултимедийни продукти (AMP)**
Не насочващи AMP или AMP без дидактичен замисъл (мултимедийни енциклопедии, учебни обекти, Интернет продукти, аудио книги и телевизионни, радио и театрални проекти)
- **Образователни мениджмънт системи (LMS)**
Платформи, мрежи, авторски системи, интерактивни системи и други.
- **Компютърни игри с потенциал за повишаване на интелигентността (СКР)**
Компютърни игри (max. USK16) за повишаване на компетентност (когнитивна, медийна, обществена и лична) и на способности (сензо моторни).

Процедура на награждаване

За определянето на наградите Comenius-EduMedia се прилага следната двустепенна процедура на присъждане:

1. Степен: Comenius-EduMedia-Печат (степенуване)

Всички заявени участieto си мултимедийни продукти се оценяват по каталога от критерии и оценителни процедури на Института за образование и медии (Institut für Bildung und Medien (IB&M)) при GPI; присъжда се Comenius-EduMedia Печат на GPI, ако покриват критериите за качество и проверките за действие, и едновременно с това се номинират за втората степен за присъждане на Comenius-EduMedia Медал.

¹ В текста по-долу се изписва оригиналното име на конкурса „Comenius-EduMedia“

2. Степен: Comenius-EduMedia-Медал (рангово подреждане)

Журието взема решение за присъждане на Comenius-EduMedia Медал на най-добрите мултимедийни продукти измежду групата на получилите Comenius-EduMedia Печат участници за текущата година.

Категории

Comenius наградите за 2012 г. се обявяват в следните категории:

Образователни области:

- Предучилищно образование
- Училищно образование
- Професионално образование
- Висше образование
- Личностно развитие
- Повишаване на квалификацията и образование за възрастни
- Не институционално образование

Тематични области:

- Политическо, историческо и съвременно историческо образование
- Етническо, социално и еврокултурно образование
- Образование по математика, и природни науки
- Образование по музика, изкуства и литература
- Образование по спорт и здраве
- Образование по роден и чужди езици
- ИКТ-образование, образование по комуникации и медии
- Техническо и професионално образование
- Стопанско и търговско образование
- Образование за свободното време

Области по приложение:

- Електронно (Е-Образование)
- Смесено учене и преподаване (блендно комбинирано образование)
- Игрово учене
- Мениджмънт

Условия за участие

Заявки за участие в конкурса за Comenius наградите се подават с регистрационен формуляр до 31 март 2012 г. Следните условия за участие трябва да са изпълнени:

Внасяне на формуляр- заявление

Формулярът-заявление се намира на Comenius интернет страницата на GPI www.comenius-award.de и попълнен се въвежда пак там. След получаване на заявлението за участие онлайн, получавате потвърждение за участие и разписка за платената такса за участие;

Внасяне на продукта

Изпращане на 3 екземпляра от кандидатстващия продукт (заедно със съпътстващата документация) или съответно на 3 броя неограничени и безвъзмездни права за достъп за онлайн продукти и, ако е необходимо, изпращане на пароли, кодове за достъп, резолюции и други;

Изпращане на образи

Изпращане на един файл с промоционални материали (.gif или jpg; с 300 dpi; 300 – 900 KB) заедно с онлайн формуляра-заявление за целите на презентация, документация и публикации относно кандидатстващия продукт

Такса за участие

За участие в конкурса за Comenius наградите за 2012 се изисква такса от € 375 за едно заглавие. Таксата трябва да се изпрати заедно с внасянето на заявлението за участие на:

IB&M der GPI
Bank für Sozial Wirtschaft Berlin, BLZ: 100 205 00
Konto-Nr.: 3 398 101
IBAN: DE52 1002 0500 0003 3981 01
BIC: BFSWDE33 BER

Не подлежи на правно протестиране

Обявяване

Обявяването на конкурса за наградите Comenius-EduMedia за 2012 г. става публично на Интернет страницата на GPI (www.gpi-online.de) на Comenius интернет страницата на GPI и в списанието на GPI L.A. Multimedia. Интересуващите се могат също така да поискат обявата и от института IB&M при GPI в Берлин. Участниците в предишните конкурси получават документацията от института на GPI в Берлин и без поискване.

Участие

За наградите Comenius-EduMedia могат да се състезават издателства, учреждения, институции, университети, училища, проектни екипи и автори от всички Европейски страни, които публикуват, създават или разпространяват образователни медии основани на информационни и комуникационните технологии.

В следните страни GPI назначи отговарящи за реализацията на конкурса за наградите на Comenius-EduMedia: България: проф. д-р М. Калайджиева, Гърция: проф. д-р Димитрис Хараламбис, Нидерландия: проф. д-р Йоан Хемелс, Австрия: проф. д-р Томас Бауер, Словения: д-р Марко Иванишин, Чехия: доц. д-р Барбара Кьоплова, Унгария: Петер Чизмар, Кипър: Кристос Гианолис.

Награждаване

Решението на журито за награда Comenius-EduMedia ще бъде предадено на всеки участник до 08.06.2012 заедно с покана за тържествената церемония. По време на тържеството за награждаването на 22.06.2012 г. в Берлин се обявява вида на Comenius-EduMedia наградата (Comenius-EduMedia Печат или Comenius- Медал). Едновременно наградите ще бъдат публикувани на интернет страниците на GPI.

Всички Comenius награди се представят и публикуват в списанието на GPI L.A. Multimedia както и в Comenius банката данни www.gpi-online.de/media/User/Uebersicht.php?ProjectID=1. Публикуването на наградните с Comenius-EduMedia Медал се съпровожда с кратко описание на оценката. Логото на наградите Comenius-EduMedia наградните могат да използват неограничено за рекламни цели след церемонията по награждаването

Жури

Оценяването и сертифицирането на заявените мултимедийни продукти се извършва от Института за образование и медии на GPI и от оценителите на излъченото от GPI жури (фаза 1). След това, жури съставено от членове на Управителния съвет на GPI, от куратори на GPI и от представителите на GPI в отделните страни, вземат решението за присъждането на Медалите на Comenius-EduMedia (фаза 2).

Към това жури принадлежат освен председателя на GPI проф. д-р Gerhard E. Ortner от Падерборн, Хаген и Берлин; още и проф. д-р Thomas A. Bauer, Виена (Австрия); проф. д-р Dimitris Charalambis, Атина (Гърция); Z. Lender, Будапеща (Унгария); Christos Giannoulis, Лимасол (Кипър); проф. д-р Joan Hemels, Амстердам (Нидерландия); доц. д-р Marko Ivanisin, Марибор (Словения); проф. д-р Magdalena Kalaidjieva, София (България); доц. д-р Barbara Köpplova, Прага (Чехия); д-р G. Kysela-Schiemer, Виена; OStD i.K. H. Loewen, Вюлфрат; проф. д-р инж. U. Lehnert, Берлин; проф. д-р инж. U. Lettermann, Падерборн; J. Luga, Дортмунд; д-р Bernd Mikuszeit, Берлин; проф. д-р S. Piotrowski, Хаген; Министрески съветник д-р G. Stroh, Ротенбург об дер Таубер; д-р Ute Szudra, Берлин; д-р J. Thoma, Берлин; Dorothea Rothenberger, Лайпциг; проф. д-р Gerhard Zimmer, Берлин.

Контакти

Institut für Bildung und Medien,
Dr. Bernd Mikuszeit
Allee der Kosmonauten 28
D-12681 Berlin
Fon: +49 (0)30 - 51 06 93 33
Fon: +49 (0)30 - 51 48 86 79
Fax: +49 (0)30 - 51 65 27 86
E-Mail: mikuszeit@gpi-online.de
Internet: www.gpi-online.de.



Конкурсът се подпомага от Европейската комисия по програмата „Учене през целия живот” в рамките на следните проекти:

- „**EvalMedia** – Оценка на мултимедийни, основани на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и дидактични образователни медии за образованието за възрастни – критерии и предложения за продукти за повишаване на образователното ниво”
- „**LeonardoMedia** – Оценка на мултимедийни, основани на информационни и комуникационни технологии (ИКТ) и дидактични образователни медии за подобряване на качеството на професионалното образование и повишаване на образователното ниво – критерии и предложения за продукти за повишаване на образователното ниво”
- „**ВВ-Media** – Качеството на образователните медии, мултимедии и комбинираното обучение (blended-learning) за ефективни професионално образование и повишаване на квалификацията и по-специално за подпомагане на мигранти, за предпазване от социална изолация и подпомагане на между културната комуникация (Leonardo)”